
Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	13
Rozdział 1	
Charakterystyka zamówień publicznych (aspekt ekonomiczno-rynkowy)	17
1.1. Rynek zamówień publicznych w Polsce (definicja i podstawowe elementy rynku)	17
1.2. Struktura podmiotowa rynku zamówień publicznych w Polsce (zamawiający i wykonawcy)	30
1.3. Struktura przedmiotowa rynku zamówień publicznych w Polsce (dostawy, usługi i roboty budowlane)	38
1.4. Zasady kształtujące rynek zamówień publicznych w Polsce i jego cechy	51
1.5. Bariery w dostępie do rynku zamówień publicznych	64
1.6. Źródła informacji o rynku zamówień publicznych w Polsce	84
Rozdział 2	
Organizacja systemu zamówień publicznych w Polsce	98
2.1. Prawo zamówień publicznych (otoczenie prawne)	98
2.2. Funkcje prawa zamówień publicznych w Polsce	111
2.3. Prawa i obowiązki głównych uczestników rynku na etapie przygotowania postępowania (etap I)	115
2.4. Prawa i obowiązki głównych uczestników rynku na etapie przeprowadzenia postępowania (etap II)	147
2.5. Prawa i obowiązki głównych uczestników rynku na etapie realizacji umowy (etap III)	173

2.6. Stosunki zachodzące między uczestnikami rynku zamówień publicznych w Polsce	178
2.7. Kooperacja na rynku zamówień publicznych (działania wykonawców samodzielne i z udziałem innych podmiotów)	186
Rozdział 3	
Instytucjonalne rozwiązania regulujące system zamówień publicznych w Polsce	229
3.1. Rola i zadania Urzędu Zamówień Publicznych i innych instytucji na rynku zamówień publicznych w Polsce	229
3.2. Weryfikacja zachowań uczestników rynku (środki ochrony prawnej)	238
3.3. Odstępstwa od zasady uczciwej konkurencji na gruncie zamówień publicznych	267
3.4. Odpowiedzialność z tytułu naruszenia dyscypliny finansów publicznych	315
Podsumowanie	327
Bibliografia	330