

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Przedsiębiorczość publiczna jako obszar badań naukowych	15
1.1. Kontekst rozwoju zainteresowania przedsiębiorczością publiczną	15
1.2. Istota przedsiębiorczości publicznej	26
1.3. Przegląd badań nad przedsiębiorczością w sektorze publicznym	30
Rozdział 2	
Przedsiębiorczość organizacyjna w warunkach jednostek sektora publicznego	36
2.1. Przedsiębiorczość organizacyjna	36
2.2. Przesłanki i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości publicznej	48
2.3. Pomiar przedsiębiorczości w warunkach jednostek sektora publicznego	63
2.4. Wpływ orientacji przedsiębiorczej na efektywność organizacji publicznej	70
Rozdział 3	
Zakres i metodyka prowadzonych badań empirycznych	73
3.1. Uzasadnienie podjęcia badań i cele badań	73
3.2. Model badawczy i hipotezy badawcze	77
3.3. Metodyka badań, narzędzie i próba badawcza	80
Rozdział 4	
Analiza wyników badań empirycznych	96
4.1. Identyfikacja poziomu przedsiębiorczości badanych organizacji	96
4.2. Identyfikacja uwarunkowań przedsiębiorczości publicznej badanych organizacji	100

4.3. Ocena osiągniętych efektów w badanych organizacjach	115
4.4. Analiza mediacji	130
4.5. Analiza moderacji	152
4.6. Model moderowanej mediacji	174
Zakończenie	179
Literatura	190
Załączniki	209
Spis tabel	238
Spis rysunków	245