
Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Koncepcyjny wymiar innowacji społecznych	11
1.1. Pojęcie „innowacji społecznych” w teorii i w praktyce zarządzania publicznego	11
1.2. Innowacje społeczne w procesach modernizacji sektora publicznego	18
1.3. Przegląd literatury teoretycznej w zakresie definiowania „innowacji społecznych”	23
1.4. Innowacje społeczne a inne koncepcje innowacji	31
1.5. Koncepcyjny wymiar innowacji społecznych – aktualne ustalenia i przyszłe kierunki badań	36
Rozdział 2	
Instytucjonalny wymiar innowacji społecznych	42
2.1. Typy innowacji społecznych i ich znaczenie dla gospodarki i społeczeństwa	42
2.2. Źródła innowacji społecznych	46
2.3. Innowacje społeczne a kapitały niematerialne organizacji	50
2.4. Środowisko sprzyjające innowacjom społecznym	54
2.5. Cykl życia innowacji społecznych	56
2.6. Zarządzanie innowacjami społecznymi	60
2.7. Inwestycje społeczne jako mechanizm zwiększania wartości innowacji społecznych	72
Rozdział 3	
Budowanie środowiska sprzyjającego innowacjom społecznym	78
3.1. Rola polityk publicznych w stymulowaniu innowacyjności społecznej	78
3.2. Praktyka instytucjonalna innowacji społecznych w Unii Europejskiej i w USA	88
3.3. Programy wsparcia innowacji społecznych	119
3.4. Rozwiązania organizacyjne stymulujące innowacje społeczne	122
3.5. Stymulatory i ograniczenia innowacji społecznych	128

Rozdział 4	
Praktyka innowacji społecznych w praktyce zarządzania publicznego w Polsce	136
4.1. Od towarzyszenia do włączenia: metoda towarzyszenia jako innowacja społeczna	136
4.2. Dzienny opiekun: instytucja opieki nad dziećmi do lat 3 jako innowacja społeczna	144
4.3. Bank czasu: innowacyjna metoda wymiany	152
Zakończenie	160
Bibliografia	163
Akty prawne i dokumenty	163
Literatura – Wydawnictwa zwarte	167
Źródła internetowe	177
Wykaz tabel i schematów	180
Wykaz tabel	180
Wykaz schematów	180
Streszczenie Summary	181
Streszczenie	181
Słowa kluczowe	182
Summary	182
Keywords	183
Notki o autorkach	184