

## SPIS TREŚCI

Wstęp	7
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
<b>Istota i uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej</b>	13
1.1. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca i przedsiębiorstwo	13
1.1.1. Przedsiębiorczość jako postawa i jako proces	13
1.1.2. Typy przedsiębiorczości	23
1.2. Formalnoprawne i organizacyjne aspekty podejmowania działalności gospodarczej	28
1.2.1. Elementy koncepcji prowadzenia działalności gospodarczej	28
1.2.2. Procedura rejestracji i wybór formy opodatkowania	32
1.2.3. Forma organizacyjno-prawna	44
1.3. Cele działania współczesnego przedsiębiorstwa	50
1.3.1. Przesłanki podejmowania działalności gospodarczej	50
1.3.2. Model ekonomiczny małego przedsiębiorstwa	55
1.4. Kategorie zasobów w działalności przedsiębiorstwa	59
1.4.1. Zasoby materialne – baza rzeczowa dla prowadzenia działalności	59
1.4.2. Znaczenie zasobów niematerialnych dla sukcesu przedsiębiorstwa	64
1.5. Uwarunkowania biznesu związane z lokalizacją	68
1.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu	73
1.6.1. Etyka w biznesie	73
1.6.2. Grupy interesariuszy przedsiębiorstwa	81
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
<b>Czynniki warunkujące model biznesowy</b>	86
2.1. Pojęcie i istota modelu biznesowego	86
2.1.1. Elementy modelu biznesowego	86
2.1.2. Typy modeli biznesowych	91

2.2. Model procesowy czy projektowy?	96
2.3. Powiązania z dostawcami i odbiorcami	100
2.4. Uwarunkowania strategiczne w kształtowaniu modelu biznesowego	106
2.4.1. Makrootoczenie i jego oddziaływanie na warunki funkcjonowania przedsiębiorstwa	106
2.4.2. Otoczenie konkurencyjne i czynniki przewagi konkurencyjnej	110
2.4.3. Analiza zasobów i decyzje inwestycyjne	118
2.4.4. Rola innowacji w rozwoju przedsiębiorstwa	124
2.5. „Wąskie gardło” jako przyczyna restrukturyzacji przedsiębiorstwa	134
2.5.1. Bariery organizacyjne funkcjonowania biznesu	134
2.5.2. Bariery techniczne rozwoju przedsiębiorstwa	136
2.6. Granice wzrostu przedsiębiorstwa. Konieczność przeformułowania modelu biznesowego	140
2.6.1. Cykl życia przedsiębiorstwa	140
2.6.2. Identyfikacja szans rozwoju	148

### ROZDZIAŁ 3

#### Kształtowanie modeli biznesowych

3.1. Konstruowanie modelu biznesowego	153
3.1.1. Etapy budowy modelu biznesowego	153
3.1.2. Teoria a praktyka kształtowania modelu biznesowego	158
3.2. Istotne sfery zarządzania w kształtowaniu modelu biznesowego	164
3.2.1. Zarządzanie finansami i wartością przedsiębiorstwa	164
3.2.2. Zarządzanie kapitałem społecznym	171
3.2.3. Zarządzanie wiedzą	175
3.2.4. Zarządzanie jakością i ochroną środowiska	180
3.2.5. Zarządzanie ryzykiem	189
3.3. Model biznesowy w zarządzaniu bezpieczeństwem finansowym podmiotu	193
3.4. Koncepcje rozwoju biznesu	197
3.4.1. Wykorzystanie szans rynkowych	197
3.4.2. Rozwój kluczowych kompetencji	204
3.4.3. Kryzys jako przesłanka zmian modelu biznesowego	207
Zakończenie	211
Bibliografia	214